

## **TITOLO DEL PROGETTO: “equiLibri”**

### **IDEATRICE E RESPONSABILE DEL PROGETTO:**

Dott.ssa Caterina ZOTTI - Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

### **STRUTTURE COINVOLTE:**

1. Biblioteca Centrale di Agraria
2. Dipartimento di Scienze Agro Ambientali e Territoriali
3. Dipartimento di Scienze del Suolo, della Pianta e degli Alimenti
4. Banca del Tempo – Bari
5. Casa de la poésie El Cactus – Ostuni
6. Compagnia teatrale “Tavole magiche” - Bari
7. Università “Puglieuropa” – Bari
8. Istituto per la Ricerca e la Documentazione per l’Ambiente “terre del mediterraneo”.

---

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il presente progetto si propone di promuovere la funzione sociale della lettura ad alta voce, favorendo la conoscenza dei libri quali vettori di sviluppo culturale e comunicativo, nonché strumenti privilegiati per il miglioramento delle relazioni tra le persone.

L’intento è quello di realizzare azioni condivise che risultino coinvolgenti sotto il profilo cognitivo, socio-affettivo ed emotivo, elevando il grado di empatia tra lettori ed ascoltatori, al fine di percorrere insieme un sentiero di crescita stimolante, di peculiare rilevanza nello sviluppo della capacità critica, della curiosità e della creatività dei partecipanti.

Il gruppo che si verrà a creare scoprirà come la lettura, attraverso l’impostazione mirata della voce, delle pause e dei ritmi, riesca a coinvolgere i presenti in un percorso corale ma anche assolutamente personale, luogo di riflessione, dialogo, confronto e condivisione di emozioni.

I partecipanti racconteranno la propria esperienza emotivo-cognitiva mediante l’utilizzo integrato di differenti linguaggi espressivi e comunicativi: verbale, visuale, simbolico, multimediale.

Il progetto favorirà, altresì, l’educazione alla solidarietà, alla cittadinanza, al rispetto delle persone e dell’ambiente, garantendo pari opportunità per tutti.

---

### **DESTINATARI DEL PROGETTO**

L’iniziativa, rivolta agli studenti dei Dipartimenti di Agraria e a tutta la comunità studentesca dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, coinvolgerà, altresì, l’intera cittadinanza, oltre ad associazioni culturali, enti e/o istituzioni che perseguono finalità coerenti con quelle del progetto.

---

### **OBIETTIVI DEL PROGETTO:**

- ✓ favorire l’avvicinamento affettivo ed emozionale al libro;
- ✓ educare all’ascolto e promuovere la relazione tra pari;
- ✓ esplorare le potenzialità emotive e riflessive attraverso la lettura;
- ✓ comprendere emozioni e sentimenti propri e altrui.
- ✓ sviluppare la capacità di lavorare in gruppo, riconoscendo la cooperazione e la solidarietà come strategie fondamentali per migliorare le relazioni interpersonali e sociali;
- ✓ educare al rispetto dell’ambiente, delle persone e della vita in tutte le sue forme;
- ✓ promuovere l’acquisizione di abilità espressive e comunicative attraverso linguaggi differenziati: verbale, visuale, simbolico, multimediale.

---

## **DETTAGLIO DELL'ESECUZIONE**

Il progetto è articolato in due moduli ispirati a tematiche predefinite, ognuno dei quali prevede incontri di gruppo con cadenza mensile, di due ore ciascuno, finalizzati alla lettura ad alta voce di monografie di carattere scientifico, poesie, romanzi, opere teatrali, saggi, fiabe e racconti.

Al termine delle suddette attività, seguirà una sessione di carattere eminentemente pratico, ovvero un percorso laboratoriale volto all'acquisizione di abilità in materia di scrittura creativa e storytelling.

### **Primo modulo: “LeggiAMO insieme”**

Il primo modulo mira a promuovere la fruizione dei libri e la divulgazione della conoscenza attraverso la lettura ad alta voce dei testi selezionati, favorendo, all'interno del gruppo, il dialogo e il confronto delle esperienze emozionali dei presenti.

Il percorso è articolato in differenti cicli tematici e rappresenta uno spazio di elaborazione culturale per ogni tipo di pubblico, in cui il piacere della lettura diventa strumento di apprendimento e di comunicazione empatica.

Saranno individuati i contributi letterari e scientifici più idonei a rappresentare i segmenti disciplinari di seguito riportati:

- 1. Paesaggi (ivi compresi riferimenti a: paesaggi dell'anima; ascolto del paesaggio)**
- 2. Invisibili evidenze - Le società e le persone**
- 3. Saperi e sapori**
- 4. Della follia e di altre umane verità**

Sarà dato particolare rilievo all'organizzazione di incontri con alcuni autori dei testi, nonché ad eventi multidisciplinari di carattere letterario-artistico, con lo scopo di favorire l'approfondimento di tematiche ed argomenti specialistici, attraverso il contributo di professionisti ed esperti.

### **Secondo modulo: “Poiesis” - Sentieri di poesia e arte condivisi**

La parola poesia (poésis in latino, poiesis in greco) deriva dal verbo greco *poiéin*, che significa “inventare, comporre, produrre” ed ha un forte riferimento all'atto del “creare”.

Il percorso di letture relativo al secondo modulo sarà proposto nelle molteplici declinazioni in cui la poesia può esprimersi: il tema sarà esplorato sotto il profilo letterario, ma si estenderà anche agli ambiti della produzione artistica ad essa correlati, incoraggiando le vocazioni e le abilità comunicative mediante l'utilizzo dei linguaggi creativi della pittura, della fotografia, del fumetto, della multimedialità, della musica e del teatro, nell'ottica della interdisciplinarietà e dello sviluppo delle relazioni tra i differenti registri espressivi e comunicativi.

### **Terzo modulo: “Lector in fabula: esperienze di Storytelling”.**

Il terzo modulo si articola in 8 incontri di due ore ciascuno. Il gruppo potrà condividere frammenti delle proprie emozioni, raccontando la personale esperienza emotivo-cognitiva vissuta durante le sessioni di lettura.

I suddetti contributi daranno luogo all'elaborazione di una storia: i partecipanti, sapientemente coordinati, ne definiranno l'intreccio e lo sviluppo delle azioni fino a costruire dei veri racconti.

Sarà organizzato un Seminario di presentazione dell'iniziativa progettuale, che rappresenterà un efficace momento di dialogo e confronto anche con le Associazioni e gli Enti territoriali che vi parteciperanno.

---

## **ANALISI SWOT**

### **Punti di forza:**

1. l'esistenza, all'interno del nostro contesto universitario, di un ricco patrimonio scientifico e letterario di elevato interesse culturale, la cui valorizzazione ben si coniuga con l'orientamento del nostro Ateneo impegnato ad intercettare la domanda di conoscenza proveniente dall'area metropolitana per contribuire alla crescita civile e culturale del Territorio;
2. l'impegno profuso costantemente dalla nostra Università nell'intensificare e coordinare progetti culturali rivolti al Territorio, in sinergia con le istituzioni locali e con le Associazioni, costruendo occasioni condivise di dialogo e confronto.

### **Punti di debolezza:**

1. Lo scarso interesse dei giovani nei confronti della lettura e l'urgente necessità di creare nuovi ed efficaci stimoli motivazionali;
2. l'esiguità delle risorse finanziarie disponibili per l'esecuzione del progetto.

### **Opportunità:**

1. Rafforzare la reputazione e il brand Uniba, al fine di consolidare il ruolo strategico dell'Università nella comunità territoriale, contribuendo attivamente al miglioramento del contesto culturale locale e territoriale, allargando le relazioni con Enti, Associazioni ed Istituzioni del Territorio;
2. l'organizzazione di attività di carattere eminentemente pratico, passando attraverso un adeguato processo di alfabetizzazione, contribuirà alla progressiva crescita di competenza e consapevolezza dell'utenza.

### **Minacce:**

1. lo sviluppo incessante dei nuovi strumenti di comunicazione e di divulgazione della conoscenza che, pur nella loro ineludibile efficacia, causano, ormai da tempo, un'incessante allontanamento dei giovani dalla lettura.
2. la competizione e la concorrenza di realtà anche nazionali più organizzate nell'attrarre utenza e la necessità di incidere, con immediatezza, in molteplici settori culturali di importanza strategica per lo sviluppo di questa Università;

---

## **RISULTATI ATTESI**

Il progetto consentirà di conseguire i seguenti risultati:

1. accrescimento della competitività dell'Università degli Studi di Bari e della Biblioteca Centrale di Agraria nel contesto territoriale locale;
2. riconoscimento della Biblioteca Centrale di Agraria come centro focale di aggregazione e socializzazione, nonché valorizzazione del patrimonio librario multidisciplinare ivi contenuto.

3. riduzione del fenomeno dell'abbandono attraverso il coinvolgimento di studenti e cittadini nelle attività culturali previste dal Progetto, al fine di soddisfare esigenze sempre più sofisticate e creare nuovi, stimolanti bisogni conoscitivi;
4. maggiore impulso alla ricerca scientifica, al sistema della formazione ed alla terza missione del nostro Ateneo, con particolare riferimento alle attività di alfabetizzazione ed istruzione rivolte ai soggetti destinatari, che riceveranno adeguato orientamento per la opportuna crescita di competenza;
5. creazione di una rete territoriale finalizzata al dialogo e allo sviluppo di attività congiunte tra Associazioni, Istituzioni ed Enti locali, in sinergia con altre realtà bibliotecarie aventi analoga connotazione.

## **ATTIVITÀ E RISORSE PROFESSIONALI IMPEGNATE**

- **Ideazione, stesura e sviluppo del progetto**

Dott.ssa Caterina ZOTTI

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

- **Seminari di lettura**

Prof.ssa Annalisa De Boni

Ricercatore presso il Di.SAAT

Prof.ssa Barbara De Lucia

Ricercatore presso il Di.SAAT

Prof.ssa Cinzia Montemurro

Ricercatore presso il Di.SSPA

Prof.ssa Antonella Pasqualone

Professore Associato presso il Di.SSPA

Prof.ssa Stefania Pollastro

Ricercatore presso il Di.SSPA

Prof. Massimiliano Renna

Ricercatore presso il Di.SAAT

Dott.ssa Caterina Zotti

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

- **Coordinamento dei servizi biblioteconomici**

Dott.ssa Caterina ZOTTI

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

- **Staff segreteria organizzativa**

Sig. Enrico Lucaioli

Unità di personale tecnico - Biblioteca Centrale di Agraria

Dott.ssa Caterina Zotti

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

**Comunicazione e pubbliche relazioni**

Dott.ssa Caterina Zotti

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

**Personale coinvolto**

Dott.ssa Anna Rega

Bibliotecaria presso la Biblioteca del DiSSPA

Dott.ssa Caterina Zotti

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

**Selezione brani**

Prof.ssa Annalisa De Boni

Ricercatore presso il Di.SAAT

Prof.ssa Barbara De Lucia

Ricercatore presso il Di.SAAT

Prof.ssa Cinzia Montemurro

Ricercatore presso il Di.SSPA

Prof.ssa Antonella Pasqualone

Professore Associato presso il Di.SSPA

Prof.ssa Stefania Pollastro

Ricercatore presso il Di.SSPA

Prof. Massimiliano Renna

Ricercatore presso il Di.SAAT

Dott.ssa Caterina ZOTTI

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

## In occasione del Seminario inaugurale

### - **Reading letterario: interpretazione dei brani a cura di**

Dott.ssa Adele Nacci

Animatrice socio-culturale

Dott.ssa Franco Minervini

Attore e regista teatrale, Presidente dell' Università "Puglieuropa" - Bari

Dott.ssa Caterina ZOTTI

Direttore del Polo Bibliotecario Agrario

---

### **ATTREZZATURE NECESSARIE**

- ✓ Materiale documentale differenziato: monografie, riviste, ebook, e-journal;
- ✓ Fotocamere digitali;
- ✓ Materiale di cancelleria;
- ✓ Pc ed attrezzature informatiche ritenute all'uso necessarie.

Per l'attuazione del progetto saranno utilizzati aule, laboratori multimediali ed ambienti disponibili dell'ex Facoltà di Agraria, già opportunamente attrezzati ed arredati.

---

### **TEMPI**

Il presente progetto, che prenderà avvio il in data 8 febbraio 2019, richiede dai 5 ai 6 mesi complessivi di attività svolta durante l'orario di lavoro e si inquadra nell'ambito di un programma più ampio, suddiviso in segmenti distinti, equivalenti alle differenti edizioni della medesima iniziativa.

---

### **INNOVATIVITÀ DEL PROGETTO**

Il progetto non ha precedenti nella realtà delle Biblioteche e dei Dipartimenti di Agraria, in quanto è riferito ad un'iniziativa che per la prima volta viene proposta sul territorio con finalità didattiche e culturali.

Inoltre, l'utilizzo della tecnologia digitale e del linguaggio visuale ai fini del racconto delle esperienze personali all'interno del gruppo di lettura rappresenta un nuovo ed efficace approccio metodologico: la realizzazione di **storytelling** incentiverà il conseguimento degli obiettivi di crescita e di sviluppo della creatività e delle competenze di narrazione consapevole.

---

### **ECONOMICITÀ DEL PROGETTO**

Le nuove attività che verranno promosse saranno pianificate e svolte dal personale già operante nei settori di pertinenza del progetto e, pertanto, esperto ed abile nell'attuare modalità operative atte a garantire condizioni di economicità, rapidità, efficacia, efficienza e miglior temperamento dei vari interessi.

---

### **VALUTAZIONE DEL PROGETTO**

Il processo di valutazione interesserà tutte le fasi di svolgimento del progetto e consentirà, attraverso una serie di controlli e monitoraggi, di adottare misure correttive in caso di scostamenti tra risultati attesi e risultati conseguiti.

Al termine dell'esecuzione del progetto, la valutazione sarà orientata ad esprimere un giudizio circa il grado di raggiungimento degli obiettivi.

In particolare, la valutazione ex post sarà focalizzata sui seguenti aspetti:

1. efficienza delle attività svolte in termini di ottimizzazione del rapporto tra risultati conseguiti e risorse impiegate. L'analisi potrà estendersi all'esame di alcune variabili di processo per interpretare le cause degli effetti verificatisi rispetto a quello presunti;

2. efficacia dell'intervento progettuale, in termini di reale utilità e di raggiungimento degli obiettivi prefissati;
3. customer satisfaction, con particolare riguardo al confronto tra gli obiettivi conseguiti e le attese dei destinatari. Al termine del progetto, verrà misurato il grado di soddisfazione degli utenti attraverso la somministrazione di questionari di valutazione volti a verificare l'impatto dell'azione ed utilizzare questo feedback per una eventuale riformulazione delle future iniziative progettuali;
4. sostenibilità, intesa come la capacità di produrre effetti duraturi nel tempo;
5. rapporto costi/efficacia, al fine di valutare i costi sostenuti per raggiungere ogni singolo obiettivo. Sarà effettuata, altresì, una comparazione fra i costi preventivati e le spese realmente sostenute.

Bari, 20.12.2018